

A la recherche d'un outil de communication

# 100% efficace ?



**CardMail™**

La carte pour le contact, le mailing pour l'impact !

## Le mailing pour l'impact !

## La carte pour le contact !



### Le mailing compact et complet

Condensé de votre plaquette et de votre carte de visite, CardMail regroupe l'essentiel de votre entreprise (activité, produits, services, coordonnées) en un seul document 3 en 1 :

- Un dépliant mailing unique
- Une carte de visite détachable
- Un coupon-réponse intégré

### La carte de visite détachable avec coupon-réponse

Grâce à la carte de visite détachable et au coupon-réponse intégré, vous doublez votre chance de garder le contact avec vos prospects.

## Un support de communication 3 en 1 !

*Vous êtes-vous déjà retrouvé devant cette situation :*

- «belle brochure, produits intéressants... Mais qui contacter ???»
- «tiens cette carte de visite et ce nom... Mais que font-ils ???»

CardMail répond à cette problématique en réunissant l'essentiel de votre entreprise en un seul outil de communication 3 en 1 :

### - Un dépliant mailing unique

En tant que prospect, vous recevrez un mailing unique, le CardMail.

### - Une carte de visite détachable

Intéressé(e), vous pourrez détacher la carte de visite du mailing, pour la conserver si vous le souhaitez...

### - Un coupon-réponse intégré

... ou renvoyer directement la carte de visite grâce à son coupon-réponse intégré.

# AVANTAGES

## 1 Idéal en prospection

En clientèle, foire ou salon, vous n'avez plus qu'un seul document à distribuer. Léger, complet et compact, CardMail vous accompagne partout en se glissant dans votre agenda, votre poche...

## 2 Personnalisable

Idéal pour promouvoir un produit par un réseau de revendeurs, la carte de visite peut être personnalisée avec les coordonnées de chacun de vos commerciaux ou de vos revendeurs.

## 3 Facile à distribuer

Fini les catalogues encombrants et coûteux à distribuer... Fini les cartes de visites qui se perdent... CardMail regroupe l'essentiel en un seul document facile à distribuer.

## 4 Facile à envoyer

CardMail peut être également envoyé sous forme de mailing. CardMail pèse moins de 10 g, s'insère dans une enveloppe standard affranchie au tarif normal... Simple, efficace et économique !

## 5 Garder le contact

La carte de visite peut être détachée. Conservée ou directement renvoyée, elle vous laisse la double chance de garder le contact avec votre prospect.

## 6 Pratique à conserver

La carte de visite détachée peut être facilement archivée dans un agenda ou un porte-cartes.

## 7 Simple à mémoriser

Le volet gauche de la carte de visite reprend les atouts de votre activité. Idéal pour toujours se rappeler 2 points essentiels sur votre entreprise : Quelle est votre activité et qui contacter.

## 8 Facile à recontacter

Le coupon-réponse intégré à la carte de visite vous laisse la chance supplémentaire d'être recontacté par votre prospect.



*Avec CardMail, vous avez tous les atouts en main pour réussir votre prospection commerciale !*



*Compact, léger et facile à emporter*



*Personnalisable avec vos coordonnées*



*Facile à distribuer en foire et salon*



*Facile à envoyer en mailing*



*Une carte de visite à détacher...*



*...facile à archiver dans un agenda*



*Votre prospect mémorise les atouts de votre activité*

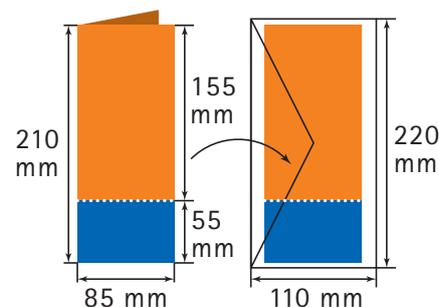


*Le coupon-réponse intégré pour une réponse optimisée*

## 1 Format universel et standard

CardMail est basé sur 2 formats standards et universels :

- le dépliant mailing (85 x 210 mm) s'insère dans une enveloppe standard (110 x 220 mm)
- la carte de visite (85 x 55 mm) s'insère dans tout type d'agenda et de porte-cartes



## 2 Quelques idées d'utilisation du CardMail

### - Créer un outil de vente à distance

Disposez d'un outil de communication directe trois en un : un dépliant explicatif, une carte de visite nominative et un coupon-commande intégré pour dynamiser vos ventes à distance sur un nouveau produit.

### - Créer un mailing impactant et complet

Envoyez un CardMail avec carte de visite nominative des commerciaux à contacter et couplez l'opération avec une relance téléphonique pour optimiser les résultats.

### - Prospector en foires et salons

Pratique, compact, complet, facile à distribuer et toujours sous la main... L'outil idéal pour tout commercial.

### - Vous valoriser en vente directe

Un outil de prospection compact respectant les nouvelles directives européennes en matière de communication en vente directe, à savoir : identifier votre entreprise, identifier votre offre produits et identifier le vendeur affilié à votre réseau.

### - Fidéliser vos clients de manière originale

En un seul document vous avez tout : le dépliant explicitant votre offre produit et la carte de fidélité pour dynamiser vos ventes. Simple, pratique, et facile à mettre en oeuvre.

### - Créer du trafic sur le point de vente

CardMail couplé à une carte de visite adaptée en "carte à jouer" nominative et une dotation avec cadeaux (bons d'achats à gagner) permet de créer du trafic magasins.

### - Constituer un fichier clients ou prospects

Le CardMail avec carte de fidélité nominative permet de se constituer un fichier clients qualifié. Le CardMail avec coupon-réponse permet de se constituer un fichier de prospects qualifié.

### - Disposer d'une super carte de visite

Une carte de visite personnalisée plus un dépliant qui détaille votre activité... pour ne jamais oublier 2 points essentiels : quelle est votre activité et qui contacter.

### - En faire un outil à votre idée...

CardMail s'adapte à votre communication tout en restant un outil compact, original, et efficace... A vous d'innover en adoptant CardMail et en l'intégrant à votre plan de communication opérationnelle.

Le concept CardMail™ est protégé par un dépôt de marque et de brevet

[www.jys-creation.com](http://www.jys-creation.com)

Contact : JYS Création Publicitaire – Jean-Yves Stollmeyer – 03 89 62 69 41  
18c rue Dr Albert Schweitzer – F-68890 Réguisheim Tel/fax : 03 89 62 69 41  
[www.jys-creation.com](http://www.jys-creation.com)